

## EFG International enregistre un résultat net de CHF 178,7 millions au premier semestre 2008

**Zurich, le 29 juillet 2008 - EFG International a réalisé une excellente performance en dépit des conditions ardues du marché, avec un afflux net record de nouveaux capitaux s'élevant à CHF 14 milliards et l'engagement d'un nombre record également de Client Relationship Officers. Pour les six premiers mois se terminant le 30 juin 2008, le résultat net s'est inscrit à CHF 178,7 millions, en hausse de 13% sur un an, tandis que le résultat d'exploitation a augmenté de 18% à CHF 527,6 millions. Les actifs sous gestion se sont élevés à CHF 100,9 milliards (acquisitions annoncées incluses), en progression de 16% en données comparables.**

### Eléments-clés

Le premier semestre 2008 a été une période difficile, caractérisée par un niveau toujours élevé d'incertitudes, la chute des marchés d'actions et la fermeté du franc suisse. Sur cette toile de fond, le résultat financier déclaré, sur base consolidée, pour les six mois s'achevant le 30 juin 2008 représente un nouveau résultat appréciable d'EFG International. Conjugué avec le progrès de ses indicateurs-clés, celle-ci prouve la crédibilité d'EFG International en tant que banque privée dynamique.

- Le résultat net attribuable aux actionnaires d'EFG International s'est élevé à CHF 178,7 millions, en hausse de 13% par rapport au premier semestre 2007 et de 3% par comparaison avec le second semestre 2007. Le résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires a atteint CHF 163,4 millions, en progression de 14% en regard du premier semestre 2007 et de 3% en comparaison du second semestre 2007.
- Le résultat d'exploitation a progressé à CHF 527,6 millions, soit une hausse de 18% en comparaison du premier semestre 2007 et de 13% relativement au second semestre 2007. Par rapport au premier semestre 2007, le produit des commissions n'a pas bougé à CHF 306,3 millions, tandis que le produit net des intérêts a augmenté de 17% à CHF 127,3 millions et que le poste Autres produits faisait un bond à CHF 94,0 millions sous l'effet d'une forte demande de produits d'assurance-vie à haut rendement.
- Les charges d'exploitation<sup>1</sup> ont augmenté de 25% à CHF 312,1 millions, contre CHF 250,5 millions au premier semestre 2007.

---

<sup>1</sup> Définies en tant que charges d'exploitation, amortissements et dépréciations inclus, mais hors amortissement d'immobilisations incorporelles liées aux acquisitions.

- Le ratio charges/produits a grimpé à 59,1%, contre 56,1% au premier semestre 2007 et 57,0% pour l'exercice 2007.
- Le nombre de Client Relationship Officers a progressé à 629 (acquisitions annoncées incluses), à la suite d'un nombre record d'engagements en hausse de 14% par rapport à 554 à fin 2007. Sur les douze mois écoulés, leur nombre a progressé de 160 ou de quelque 34% en glissement annuel.
- Les actifs sous gestion se sont élevés de 16% à CHF 100,9 milliards (acquisitions annoncées incluses) au 30 juin 2008, contre CHF 86,9 milliards au 30 juin 2007, et 98,3 milliards à fin 2007.
- La progression des actifs sous gestion liés aux acquisitions annoncées mais pas encore achevées a atteint CHF 1,5 milliard. Cela concerne Stratcap Securities India et Sycomore Gestion Privée, l'acquisition de cette dernière ayant été achevée le 25 juillet 2008.
- Hors actions d'EFG International, qui ne font pas partie du flottant actuel de 31,3% des actions d'EFG International à la SWX Exchange, les actifs sous gestion se sont élevés à CHF 98,3 milliards (acquisitions annoncées incluses) au 30 juin 2008. Hors acquisitions annoncées, les actifs sous gestion générateurs de revenus ont atteint CHF 96,8 milliards, soit une augmentation de 21% en glissement annuel.
- Les actifs sous administration ont augmenté à CHF 9,8 milliards au 30 juin 2008, en hausse de 26% sur un an.
- L'afflux net de nouveaux capitaux et l'augmentation des prêts aux clients ont totalisé CHF 14,0 milliards (prêts: CHF 0,5 milliard); ce qui constitue un record par rapport à CHF 8,0 milliards (prêts: CHF 1,6 milliard) enregistrés au premier semestre 2007, soit un bond de 75% en un an. L'afflux net de nouveaux capitaux au premier semestre 2008 représente une croissance de 32% sur base annualisée, alors que la moyenne historique oscille entre 20% et 25%. Le premier semestre 2008 a bénéficié d'un afflux important de fonds provenant de personnes extrêmement fortunés (ultra-high net worth individuals [UHNWI]).
- La marge de revenus s'est située à 1,18% de la moyenne des actifs sous gestion, contre 1,19% en 2007.
- Le total du bilan d'EFG International a atteint CHF 20,3 milliards au 30 juin 2008, contre CHF 18,0 milliards à fin 2007.
- Les fonds propres se sont montés à CHF 2,4 milliards.
- EFG reste bien capitalisé, avec un ratio des fonds propres de base BRI catégorie 1 de 11,3%.

## Chiffres-clés du premier semestre 2008

	<b>S1 2008</b>	<b>% s/S1 2007</b>
Client Relationship Officers (acquisitions annoncées incluses)	629	+34%
Actifs sous gestion (acquisitions annoncées incluses)	CHF 100,9 milliards	+16%
Résultat d'exploitation	CHF 527,6 millions	+18%
Résultat avant impôts	CHF 193,3 millions	+6%
Ratio charges/produits <sup>2</sup>	59.1%	contre 56,1%
Résultat net attribuable aux actionnaires du Groupe	CHF 178,7 millions	+13%
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires	CHF 163,4 millions	+14%

*A propos de la performance*, par Rudy van den Steen, Chief Financial Officer d'EFG International:

- « Dans tout le secteur, la croissance a été entravée par des facteurs externes, mais EFG International a enregistré de bons résultats compte tenu des circonstances. Les progrès accomplis en termes d'afflux net de nouveaux capitaux et de recrutement de Client Relationship Officers ont été notables et augurent bien de la performance future. Les indicateurs-clés de la croissance restent forts; EFG International vise la croissance à long terme et a démontré sa capacité à tirer profit des difficultés du marché. »

## Rapport des activités

Les marchés ont certes connu des turbulences au premier semestre 2008, mais EFG International n'a subi aucun impact en raison de l'effondrement des marchés du crédit. L'entreprise n'est pas impliquée dans le domaine des crédits « subprime » et n'a donc essuyé aucune perte de ce fait. Elle n'a pas non plus été affectée par l'agitation des marchés du crédit en général dans la mesure où ses activités de prêt se limitent à des crédits garantis octroyés à des clients du private banking.

Cependant, pas plus que les autres banques privées, EFG International ne peut se soustraire à la baisse des marchés d'actions et à la fermeté du franc suisse par rapport

<sup>2</sup> Défini en tant que rapport entre les charges d'exploitation avant amortissement d'immobilisations incorporelles liées aux acquisitions et le résultat d'exploitation.

aux monnaies dans lesquelles les actifs de ses clients sont libellés. Confrontés à l'extrême volatilité des marchés, les clients ont manifesté une tendance compréhensible à ralentir leurs investissements.

Si les taux de change et les marchés d'actions étaient restés au niveau qu'ils avaient à fin 2007, toutes choses étant égales par ailleurs, les chiffres auraient été supérieurs respectivement de plus de CHF 10 milliards pour les actifs sous gestion, de CHF 40 à 45 millions pour le résultat d'exploitation et d'environ CHF 25 millions pour le résultat avant impôt.

Sa faible dépendance aux actions, comparé à nombre de ses pairs, sa prudence par rapport au risque de crédit et sa capacité éprouvée à s'ajuster aux changements de situation placent EFG International dans une position confortable. Le private banking porte sur le long terme, aussi EFG International adopte-t-il une approche de long terme dans ses activités, de sorte que ses composants fondamentaux demeurent solides. Si bien que le premier semestre 2008 a été caractérisé par une progression continue de toutes ses opérations:

- Le niveau record du recrutement de Client Relationship Offices par EFG International montre combien sa crédibilité d'entreprise le rend très attractif pour les meilleurs banquiers privés. Au cours du premier semestre 2008, le nombre de Client Relationship Officers s'est accru de 97 personnes à 621 et de 75 à 629, acquisitions annoncées incluses. Sur les douze mois écoulés, leur nombre a progressé de 160 (acquisitions annoncées incluses) ou de quelque 34% en glissement annuel.
- Les activités d'EFG International continuent de profiter d'une étendue géographique équilibrée. Elles ont presque toutes fortement progressé au premier semestre 2008 (particulièrement en monnaies locales), à la fois dans les marchés européens établis et dans les nouveaux marchés en croissance. Au Royaume-Uni, les bénéfices et le nombre de Client Relationship Officers ont augmenté de plus de 20%. EFG Bank (Luxembourg) SA a poursuivi sa croissance rapide, en dégagant un résultat en hausse de plus de 50% en un an, tandis qu'à Monaco, la banque a aussi progressé à un taux à deux chiffres. Aux Amériques, l'élan s'est maintenu grâce en particulier au marché latino-américain, alors qu'aux Caraïbes, la croissance a été exceptionnellement forte. En Asie, les actifs sous gestion ont grimpé de plus de 20% et les Client Relationship Officers, de plus de 30%.
- La proximité de ses clients et de ses prospects est un moteur-clé d'EFG International. Au cours du premier semestre 2008, il a étendu sa présence en ouvrant des bureaux au Royaume-Uni (notamment dans les Midlands), en Espagne (une succursale d'EFG Bank (Luxembourg) SA avec des bureaux à Madrid et Barcelone ainsi qu'un bureau d'A&G Group à Tarragone), aux Etats-Unis (Los Angeles) et au Canada (Sainte-Catherine, Ontario, et Vancouver). EFG Private Bank Limited, l'entreprise d'EFG International au Royaume-Uni, a lancé une société jointe de private banking dénommée LCB Capital Management, qui vise la diaspora libanaise. EFG Offshore Limited a obtenu une licence de trust à Singapour. Des licences de trust et de banque ont été accordées aux Iles Cayman.
- L'intégration des sociétés acquises en 2007 – Quesada Kapitalförvaltning, PRS Group, Ashby London Financial Services et Bull Wealth Management – s'est faite en douceur et a progressé comme prévu dans chaque cas.

- Au cours du premier semestre 2008, EFG International a terminé l'acquisition de trois entreprises totalisant CHF 9,9 milliards d'actifs sous gestion. Il s'agit d'A&G Group, un gérant de patrimoine privé important en Espagne, d'On Finance, une société de services financiers basée à Lugano, et de Marble Bar Asset Management (MBAM), un gérant d'actifs alternatifs leader au Royaume-Uni. En ce qui concerne A&G Group, il est prévu de créer une offre de grande qualité englobant cette société et les filiales de la banque récemment ouvertes en Espagne. L'objectif final est d'unifier toutes ces activités sous une seule direction, qui est déjà en place, dans le cadre d'un plan ambitieux pour le marché espagnol. Réalisant une excellente performance, On Finance s'est bien intégrée dans le Groupe. Sur cette base, EFG International étudie activement les possibilités d'étendre ses capacités dans la région de Lugano, à la fois par une croissance organique et par d'autres acquisitions. MBAM a répondu aux attentes et continué de réaliser une bonne performance, avec des actifs sous gestion qui ont augmenté à quelque USD 5,8 milliards à fin juin 2008. Sa performance a été positive avec une majorité de fonds qui ont performé largement en dessus de la moyenne de leurs secteurs respectifs.
- Annoncée en décembre 2007, l'acquisition de Stratcap Securities India (SSI) est proche de sa conclusion. Basé à Mumbai, SSI, dont les fonds sous gestion s'élèvent à CHF 700 millions, propose toute une gamme de services financiers à des clients privés et institutionnels en Inde. Cette société lui donne accès au marché indien de la gestion de fortune, en conformité avec l'objectif stratégique d'EFG International de miser sur les nouveaux marchés de croissance.
- En juin, EFG International est entré dans le marché français en annonçant l'acquisition de Sycomore Gestion Privée (SGP). Cette transaction a été achevée le 25 juillet. SGP est un gérant de fortune spécialisé qui se concentre sur la gestion discrétionnaire d'investissements pour le compte de personnes fortunées. Les actifs gérés totalisent CHF 800 millions. EFG International discerne des occasions de développer ses activités de private banking en France en mettant l'accent sur le recrutement de Client Relationship Officers, qui sont nombreux à soumettre leur candidature, et en examinant de nouvelles acquisitions potentielles.
- EFG International possède des capacités internes qui sont en concurrence avec des prestataires de services externes dans des domaines complexes tels que les produits structurés et les hedge funds. Il considère que cette évolution fait partie intégrante du private banking et renforce sa matière grise de manière à simplifier la complexité pour ses clients. Parmi les principaux projets, il y a eu le lancement d'EFG Financial Products, spécialisé dans l'émission de produits de placement structurés, qui est devenu opérationnel en décembre 2007, ainsi que l'acquisition de MBAM. Ces deux entités ont accompli de grands progrès dans des conditions de marché ardues. EFG Financial Products s'est fait, en peu de temps, une réputation en ce qui concerne l'innovation en matière de développement de produits. Cette réputation a été confirmée récemment par le prix prestigieux « Best Yield Enhancement » décerné par Swiss Derivatives 2008. EFG Financial Products se place parmi les premiers en termes de nombre de produits émis. EFG International a aussi poursuivi le développement de ses capacités afin de pouvoir assister les Client Relationship Officers dans des structurations complexes.
- Conformément à l'objectif déclaré d'EFG International d'étendre ses activités stratégiques de marketing, l'entreprise a bien progressé dans ses plans d'accroître son profil. C'est ainsi qu'elle a mis sur pied des partenariats dans différents lieux et

couvrant divers sujets, tels que Le Mans Classic 2008, l'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo et plusieurs tournois prestigieux de polo, comme le « 40 Goal Challenge » à Palm Beach et le « Cartier International Polo » au Royaume-Uni. EFG International a débuté une campagne mondiale de marketing variée et innovante à la télévision, dans des publications et sur le Net.

- EFG International a poursuivi, au premier semestre 2008, le renforcement de son équipe de direction. Alain Diriberry assumera les responsabilités de Senior Executive for Global Operations and Administration, tandis qu'Erik Stroet, anciennement Chief Operating Officer, quittera EFG International en août. Alain Diriberry cédera son poste de chef du private banking à Genève à Don Ventura, précédemment à Deutsche Bank Private Wealth Management. Alain Diriberry deviendra membre du Comité exécutif d'EFG International et sera chargé de renforcer l'équipe opérationnelle senior. En plus de sa fonction de General Counsel, Frederick Link a repris celle de Chief Risk Officer.
- L'entreprise a continué d'observer une discipline rigoureuse en ce qui concerne le contrôle des risques sous tous ses aspects. L'incertitude régnant sur les marchés a certes eu un effet général sur le taux de croissance, mais il n'y a eu aucune perte due spécialement aux marchés du crédit. Aucun poste du bilan d'EFG International n'a été affecté par des dettes liées aux subprimes, telles que : Alt-A, CDO, CLO ou autres titres similaires, et EFG International n'a aucun engagement de ce type. En termes de contrôle des crédits et de risques opérationnels, l'entreprise a un parcours sans faute, et, comme dans les périodes précédentes, il n'y a eu quasiment aucune défaillance de crédit, car celui-ci est toujours garanti. Les pertes provoquées par des crédits, des opérations ou des fraudes demeurent minimales.

*A propos de la progression des activités*, par Laurence Howell, Chief Executive Officer, EFG International:

« Nous vivons dans des temps incertains. Certes, nous gérons nos affaires en tenant compte de cette situation, mais nous restons focalisés sur les composants fondamentaux de nos activités, et conservons notre marge de manœuvre face aux aléas du marché et des changes. Nous l'avons dit, le private banking n'est pas de tout repos et nos Client Relationship Officers continuent de travailler d'arrache-pied pour aider leurs clients à garder le cap dans ce cycle économique. Il s'agit d'une approche essentielle si nous voulons construire une entreprise pérenne, or l'afflux net d'argent frais en est la démonstration. Nous tirons notre force de notre capacité, prouvée, de naviguer par gros temps, de ressortir encore plus forts des orages, de garder des capitaux propres importants, de nous tenir éloignés des pièges des marchés du crédit et d'aborder avec prudence les risques de crédit et les risques d'exploitation. Dans les circonstances actuelles, ce ne sont pas les occasions qui manquent comme le montre le nombre de Client Relationship Officers qui nous rejoignent. Voici venu le temps des spécialistes et des acteurs qui durent longtemps, qui sont des piliers d'EFG International. »

## Perspectives

Les perspectives des marchés du crédit, et plus largement, des conditions macroéconomiques demeurent fragiles, entravant la croissance de tout le secteur bancaire. EFG International se targue de fixer des objectifs ambitieux à moyen terme et continue d'accomplir de grands progrès dans ceux des domaines où il peut exercer un contrôle direct. De nouveaux Client Relationship Officers ont afflué en masse et l'entreprise reste largement sur la trajectoire d'un nombre de 675 d'ici à la fin de l'année. Au vu des conditions prévalant actuellement sur les marchés, la partie basse de la fourchette de l'objectif de CHF 121 à 131 milliards d'actifs sous gestion à fin 2008 devrait pouvoir être atteinte, pour autant que les acquisitions et l'afflux net de nouveaux capitaux demeurent importants. Le ratio coûts/revenus de 59,1% est un peu plus élevé que prévu parce que les revenus ont été affectés par les conditions prévalant sur les marchés alors que l'entreprise a continué d'investir pour l'avenir. Avec 1,18%, la marge de revenu a dépassé l'objectif de 1,10%.

En regardant vers un avenir plus lointain, EFG International a fixé des objectifs ambitieux d'ici à 2010 : 1000 Client Relationship Officers, générant une moyenne de CHF 30 à 40 millions d'actifs sous gestion par an et une marge de revenu de 110 à 120 points de base. Il reste persuadé de pouvoir les réaliser et poursuivre ses acquisitions. Cependant, une nouvelle détérioration des marchés et des taux de change pourrait avoir un effet adverse sur la réalisation de l'objectif de CHF 800 à 900 millions de résultat attribuable prévu à moyen terme.

EFG International considère que les relations avec ses clients sont axées sur la durée, aussi adopte-t-il une approche de long terme dans ses activités. Etant donné l'état du cycle économique en cours, il voue une attention particulière à la base de coûts, appliquant des contrôles stricts là où c'est nécessaire. Toutefois, l'entreprise continuera d'investir, pour autant que les facteurs sur lesquels il a pris demeurent favorables et pointent sur la continuation de la croissance sous-jacente. Sachant que les périodes économiques ardues recèlent quantité d'opportunités, EFG International les a saisies précisément lors de la dernière récession et fera de même lors de la prochaine.

EFG International reste optimiste en ce qui concerne ses leviers stratégiques d'activité, qui se présentent comme suit :

- *Client Relationship Officers* : EFG International est convaincu de pouvoir réaliser ses objectifs en la matière. La croissance interne du nombre de Client Relationship Officers a atteint des niveaux records au premier semestre 2008, et leur recrutement se poursuit à un rythme élevé. L'entreprise a engagé des personnes dotées de spécialisations extrêmement diverses et l'approche entrepreneuriale, qu'elle prend soin de développer, attire toujours quelques-uns des meilleurs banquiers privés du secteur.
- *Acquisition* : EFG International affiche un palmarès enviable et ses succès prouvent une grande capacité d'acquérir et d'intégrer des entreprises de haute qualité et culturellement compatibles. La fin de l'année 2007 a été particulièrement active à cet égard, et les premiers mois de 2008 ont été consacrés à l'achèvement de ces transactions et aux premières étapes de leur intégration. La première acquisition du présent exercice a été Sycomore Gestion Privée (voir plus haut).

Pour le reste de l'année, ce ne sont pas les opportunités qui manquent et EFG International étudie activement un certain nombre d'autres acquisitions. Toutefois, maintenir une approche rigoureuse est plus important que jamais. L'entreprise veut être sélective, en étant attentive à utiliser ses capitaux pour obtenir un effet optimal. Elle se concentrera sur les transactions qui font sens sur le plan économique, qui renforcent les activités existantes de private banking en rehaussant encore la qualité ou qui constituent les fondations sur lesquelles il sera possible de développer de nouveaux marchés de private banking.

*A propos des acquisitions*, par Rudy van den Steen, Chief Financial Officer, en charge des acquisitions:

- « Malgré les turbulences du marché, il n'y a aucune pénurie d'opportunités viables. Les propriétaires de ces sociétés continuent de considérer qu'EFG International leur offre un environnement favorable à leurs activités, tout en les libérant des contraintes bureaucratiques que bien d'autres acquéreurs potentiels leur imposent. Nous avons la capacité et le flux potentiel d'affaires (nous étudions et/ou négocions actuellement des acquisitions totalisant plus de CHF 20 milliards d'actifs sous gestion) pour réaliser notre objectif pour 2008, sans diluer les actionnaires ordinaires, pour autant que nous trouvions les transactions offrant une qualité appropriée. Nous n'allons certainement pas assouplir nos critères de sélection, au contraire nous allons nous montrer plus vigilants que jamais s'agissant d'utiliser nos capitaux à bon escient. »
- *Croissance organique et proximité du client* : EFG International reste confiant dans sa capacité à maintenir une forte croissance organique. Il poursuit le développement des activités existantes ainsi que le lancement de nouvelles opérations dans des marchés attractifs, là où il trouve des talents exceptionnels. Au Canada, l'entreprise a déposé une demande pour obtenir une licence de trust et cherche à étendre encore sa représentation, par exemple à Montréal. En Amérique latine, EFG International a pris des mesures pour accélérer l'extension de son réseau régional. Un nouveau bureau sera ouvert prochainement à Abu Dhabi. Des plans ambitieux ont été dressés pour l'Espagne et l'Inde. EFG International continue d'examiner des opportunités lui ouvrant les portes de nouveaux marchés, tels que l'Italie, l'Allemagne, l'Autriche et la Chine.
- EFG International jouit d'un intérêt grandissant auprès des personnes extrêmement fortunées, notamment celles qui disposent de moyens leur permettant d'investir des centaines de millions. Ce segment a été un important contributeur de nouveaux capitaux nets au premier semestre 2008.
- L'approche diversifiée d'EFG International et l'importance qu'il accorde au développement de son capital intellectuel dans des produits relevant de domaines complexes, englobant les produits structurés et les investissements alternatifs, signifie qu'il est particulièrement bien équipé pour faire face aux flux et reflux des marchés. La logique qui préside à la maîtrise du capital intellectuel répond à une forte demande de structures d'assurance-vie, ce qui souligne les avantages d'une approche diversifiée des catégories d'actifs de pointe.

EFG International est satisfait de sa performance au premier semestre 2008 en dépit de conditions ardues sur les marchés. Il poursuit sa progression et, compte tenu des

effets des marchés d'actions et des taux de change, l'entreprise reste sur sa trajectoire de croissance dynamique. En regardant vers l'avenir, l'entreprise avance à partir d'une position de force en termes de recrutement de Client Relationship Offices, de leur productivité et d'afflux net d'argent frais. Lors de la précédente récession, EFG International a montré qu'il savait comment croître et exploiter les occasions qui se présentent, ce qui lui permet d'être constant dans son engagement vis-à-vis du private banking, que les temps lui soient favorables ou non, et surtout d'assurer la continuité – un élément plus important que jamais – pour le bien de ses clients.

## Disclaimer

This press release has been prepared by EFG International AG solely for use by you for general information only and does not contain and is not to be taken as containing any securities advice, recommendation, offer or invitation to subscribe for or purchase any securities regarding EFG International AG.

This press release contains specific forward-looking statements, e.g. statements, which include terms, like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may result in a substantial divergence between the actual results, the financial situation, and/or the development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. These factors include (1) general market, macro economic, governmental and regulatory trends, (2) movements in securities markets, exchange rates and interest rates, (3) competitive pressures, (4) our ability to continue to recruit CROs, (5) our ability to implement our acquisition strategy, (6) our ability to manage our economic growth and (7) other risks and uncertainties inherent in our business. EFG International AG is not under any obligation to (and expressly disclaims any such obligation to) update or alter its forward-looking statements whether as a result of new information, future events or otherwise.

## Contacts

Relations avec les investisseurs  
+41 44 212 7377  
[investorrelations@efginternational.com](mailto:investorrelations@efginternational.com)

Relations avec les médias  
+41 44 212 7387  
[mediarelations@efginternational.com](mailto:mediarelations@efginternational.com)

## A propos d'EFG International

EFG International, dont le siège est à Zurich, est un groupe mondial de private banking offrant des services de banque privée et de gestion d'actifs. Les établissements de private banking du Groupe EFG International opèrent actuellement à partir de 55 sites dans plus de 30 pays et emploient 2175 personnes. Les actions nominatives EFG International (EFGN) sont cotées à la Bourse suisse (SWX Swiss Exchange). EFG International est membre d'EFG Group, domicilié à Genève, Suisse, qui est, en termes de ratio des fonds propres de base BRI Catégorie 1, le troisième des plus grands groupes bancaires de Suisse.

*EFG International*  
*Les praticiens de l'art du private banking*

EFG International, Bahnhofstrasse 12, 8001 Zurich, Suisse  
[www.efginternational.com](http://www.efginternational.com)

## EFG International : présentation des résultats financiers du premier semestre 2008

EFG International publiera ses résultats financiers du premier semestre 2008 le **mardi 29 juillet 2008** à 7 h 00 HEC. A 9 h 30 (8 h 30 GMT), la direction d'EFG International présentera les résultats et en discutera lors d'une conférence destinée aux analystes, aux investisseurs et à la presse.

Les résultats du premier semestre 2008 d'EFG International seront présentés par :

- Lawrence D. Howell, Chief Executive Officer (CEO)
- Rudy van den Steen, Chief Financial Officer (CFO)

Vous pourrez assister à la présentation en vous rendant au **SWX Swiss Exchange ConventionPoint, Selnaustrasse 30, Zurich**, ou par **conférence téléphonique**.

### Conférence téléphonique

Composer les n°:	Suisse :	+41 91 610 56 00
	Royaume-Uni :	+44 207 107 0611

Veillez appeler 10 minutes avant le début de la présentation et demander « EFG International Half-Year 2008 Results ».

### Transparents de la présentation et communiqué de presse

Les transparents de la présentation et le communiqué de presse seront disponibles dès 7 h 00 (HEC) le mardi 29 juillet 2008 sur [www.efginternational.com](http://www.efginternational.com) (Investor Relations / Investor Presentations).

### Enregistrement de la conférence téléphonique

Un enregistrement numérique de la conférence téléphonique sera disponible pendant 48 heures, une heure après la conférence, aux numéros suivants :

Suisse :	+41 91 612 4330
Royaume-Uni :	+44 207 108 6233

Veillez taper le code d'identification 19427, puis le signe #

# Financials

## Key Figures as at 30 June 2008 (unaudited)

(in CHF million unless otherwise stated)	30 June 2008	31 December 2007	30 June 2007	Change vs. 30 June 2007	Change vs. 31 December 2007
Clients' Assets under Management (AUM)	99,430	87,221	85,365	16%	14%
AUM, excl. shares of EFG International which do not form part of the current 31.1% free float of EFG International at the SWX Swiss Exchange	96,794	82,912	79,817	21%	17%
Assets under Administration	9,821	8,626	7,810	26%	14%
Number of Client Relationship Officers <sup>1</sup>	629	554	469	34%	14%
Number of Employees	2,175	1,864	1,645	32%	17%

1 - Including announced acquisitions.

## Consolidated Income Statement as at 30 June 2008 (unaudited)

(in CHF millions)	Half year ended 30 June 2008	Half year ended 31 December 2007	Half year ended 30 June 2007	Change vs. 1H07	Change vs. 2H07
<b>Net interest income</b>	127.3	135.4	109.0	17%	-6%
<b>Net banking fee and commission income</b>	306.3	287.8	302.0	1%	6%
<b>Net other income</b>	94.0	44.1	35.5	165%	113%
<b>Operating income</b>	527.6	467.3	446.5	18%	13%
Operating expenses	(334.3)	(278.6)	(263.4)	27%	20%
Impairment losses on loans and advances		(1.0)		-	-
<b>Profit before tax</b>	193.3	187.7	183.1	6%	3%
Income tax expense	(15.3)	(15.5)	(25.1)	-39%	-1%
<b>Net profit for the period</b>	178.0	172.2	158.0	13%	3%
Net loss attributable to minority shareholders	0.7	1.8	-	-	-61%
<b>Net profit attributable to Group shareholders</b>	178.7	174.0	158.0	13%	3%

## Financials (cont.)

**Consolidated Balance Sheet as at 30 June 2008 (unaudited)**

(in CHF millions)	30 June 2008	31 December 2007	Variation
<b>ASSETS</b>			
Cash and balances with central banks	78.1	73.7	5%
Treasury bills and other eligible bills	1,867.8	794.6	135%
Due from other banks	2,650.5	3,501.0	-24%
Loans and advances to customers	8,510.3	7,920.0	7%
Derivative financial instruments	181.6	223.4	-19%
Financial assets designated at fair value	474.0	37.6	nm
Investment securities			
- Available-for-sale	3,552.1	3,537.7	0%
- Held-to-maturity	549.2	566.1	-3%
Intangible assets	2,084.0	1,191.4	75%
Property, plant and equipment	49.9	44.8	11%
Deferred income tax assets	18.0	11.0	64%
Other assets	250.8	135.3	86%
<b>Total assets</b>	<b>20,266.3</b>	<b>18,036.6</b>	<b>12%</b>
<b>LIABILITIES</b>			
Due to other banks	812.6	807.1	1%
Due to customers	15,514.7	13,579.6	14%
Derivative financial instruments	206.1	235.6	-13%
Debt securities in issue	153.1	158.0	-3%
Current income tax liabilities	49.8	39.5	26%
Deferred income tax liabilities	76.6	35.8	114%
Other liabilities	1,049.5	741.9	42%
<b>Total liabilities</b>	<b>17,862.4</b>	<b>15,597.5</b>	<b>15%</b>
<b>EQUITY</b>			
Share capital	77.7	78.4	-1%
Share premium	1,217.6	1,263.1	-4%
Other reserves and retained earnings	1,091.0	1,095.4	0%
Minority interest	2,386.3	2,436.9	
<b>Total shareholders' equity</b>	<b>17.6</b>	<b>2.2</b>	
	<b>2,403.9</b>	<b>2,439.1</b>	
<b>Total equity and liabilities</b>	<b>20,266.3</b>	<b>18,036.6</b>	<b>12%</b>